

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Gourmet Variety”**

**Perioada campaniei: 26.03.2025 – 09.04.2025**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 1.1. Campania „**Gourmet Variety**” (în continuare „Campania”) este organizată de NESTLE ROMÂNIA S.R.L. („Organizatorul”/„Nestlé”), cu sediul în Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J2010010813404, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă).
- 1.2. Participanții în Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al CAMPANIEI („**Regulamentul Oficial**” sau „**Regulamentul**”), care este disponibil public și gratuit pe <https://www.purina.ro/promotii> și poate fi pus la dispoziția oricărei persoane interesate (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com), sau (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- 1.3. Redactarea Regulamentului Oficial și a oricărui Act Adicional la acesta, gestionarea selecției participanților, desemnarea castigatorilor și contactarea acestora, precum și trimiterea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în Cladirea Equilibrium, Strada Gara Herastrau, nr. 2, etaj 6, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, denumită în continuare „Agentia”.
- 1.4. Coordonarea înscrierilor, gestiunea bazei de date aferente derulării CAMPANIEI vor fi realizate și operate prin intermediul societății Qualifio, cu sediul în Place de l'Université, 16 în 1348 Louvain-La-Neuve, BELGIA, înscrisă în Camera Comerțului, cu numărul 0822741924, număr de identificare fiscală BE0822.741.924 denumită în continuare „Agenția de prelucrare date, Qualifio”.
- 1.5. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind data intrării în vigoare a modificărilor.

**SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, online, pe pagina <https://www.purina.ro/promotii> în conformitate cu prezentul Regulament, conform perioadei indicate la art. 2.2 de mai jos.
- 2.2. Campania se va desfășura în perioada **26.03.2025, ora 10:00:00 – 09.04.2025, ora 15:59:59**, ora României (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 2.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1. **Pot participa** în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani impliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare „**Participanții**”).

3.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau societatilor implicate in organizarea Campaniei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, ai Partenerului;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

#### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa participe la testul de personalitate Gourmet si sa completeze formularul dedicat campaniei „**Gourmet Variety**” de pe pagina <https://www.purina.ro/promotii>, care contine urmatoarele campuri obligatorii:

- a. Nume
- b. Prenume
- c. E-mail
- d. Număr de telefon

Și prin:

Bifarea acordurilor **obligatorii (\*)** pentru participarea în cadrul CAMPANIEI:

- Am citit și accept Regulamentul oficial al campaniei.\*
- Confirm că am împlinit 18 ani.\*
- Sunt de acord ca Nestlé România și afiliații săi să îmi prelucreze datele personale în conformitate cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, să personalizeze și să livreze orice tip de comunicare personalizată despre Nestlé România, mărcile și produsele sale, inclusiv prin intermediul rețelelor de socializare și al altor platforme terțe, pe baza intereselor mele și a interacțiunilor mele cu produsele și serviciile Nestlé. Înțeleg că îmi pot retrage consimțământul în orice moment.\*

- Pentru a finaliza înscrierea în Concurs, Participantii trebuie să apese butonul „**Află rezultatul**” de la finalul formularului.

**Optional**, Participanții pot bifa acordul pentru comunicări de marketing (*nu condiționează participarea la campanie*):

Doresc să primesc oferte, știri, informații despre concursuri și informații despre PURINA, mărcile sale și produsele sale. Înțeleg că datele mele vor fi prelucrate în conformitate cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Înțeleg că îmi pot retrage consimțământul în orice moment.

4.2. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.1 din prezentul Regulament.

4.3. Avand in vedere ca numarul de telefon si adresa de email reprezinta elementele unice de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin acelasi numar de telefon si adresa de email **se poate inscrie in Campanie maximum o singură dată**, indiferent de numărul de animale de companie (pisici) pe care le detine.

4.4. La finalizarea inscrierii, participantul va primi un email de confirmare a inscrierii.

4.5. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in interval de 30 zile lucratoare de la validarea finala a tuturor premiilor din prezenta campaniei, pe website-ul <https://www.purina.ro/promotii>, fiind, astfel, o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

4.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra contravaloarea achiziției acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

## **SECTIUNEA 5. PREMIILE**

5.1. La finalul Campaniei, Organizatorul va acorda 40 de premii, **prin tragere la sorti**, prin intermediul Agentiei, conform tabelului de mai jos:

Premiu	Număr premii	Valoare Unitară Maximă (cu TVA)	Valoare Totală Mmaximă (cu TVA)
Voucher eMAG	30	30 RON	900 RON
Fotoliu tip puf Gourmet	10	446 RON	4.460 RON
<b>TOTAL</b>	40		5.360 RON

5.2. Valoarea totala a premiilor este de **5.360** (cinci mii trei sute saizeci) lei (incl. TVA).

**5.3. Descrierea premiilor:**

- Voucher eMAG in format electronic, in valoare de 30 RON, aplicabil doar pentru produsele Purina, vândute și livrate exclusiv de eMAG, cu o valabilitate de 1 an de la data emiterii.
- Fotoliu tip puf Gourmet, cu urmatoarele specificatii:
  - Fotoliu Puf
  - Dimensiune: 75 H x 70 l x 80 L cm
  - Husa de culoare alba din plus
  - Umplut cu perle fine de polistiren
  - Personalizat cu logo Gourmet printr-o eticheta imprimata fata verso

5.4. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati **prin tragere la sorti, in data de 11.04.2025**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie. Se vor extrage cate un (1) potential castigator si cate trei (3) rezerve pentru fiecare premiu acordat. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide, inregistrate in perioada campaniei.

5.5. Premiile vor fi livrate câștigătorilor, după ce s-a constatat îndeplinirea condițiilor necesare indicate la art. 4.1., în termen de 15 de zile lucrătoare de la validarea înscrierii.

5.6. Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.7. Daca, pana la finalizarea Campaniei, nu se castiga toate premiile mentionate la art. 5.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

5.8. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.

5.9. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare (nici comisioane bancare), cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: tariful normal de conexiune la Internet.

5.10. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor trimise anterior si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.11. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului

Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

## **SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR**

6.1. Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

- i. Dupa tragerea la sorti efectuata, castigatorii Premiilor vor fi contactati pe numarul de telefon completat in momentul inscrierii in Campanie, pentru preluarea detaliilor in ceea ce priveste livrarea premiului castigat (adresa de livrare). Adresa trebuie sa fie o adresa valida, de pe teritoriul Romaniei;
- ii. In cadrul etapei de prevalidare electronica, Agentia va efectua 3 apeluri telefonice in decurs de 2 zile lucratoare consecutive, la intervale de timp diferite in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii

In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, necesare in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 3.2.;
- c) confirme identitatea acestuia si ca este de acord cu trimiterea premiului
- d) sa furnizeze detaliile de livrare a premiului

6.2. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau

- c) un potential castigator nu furnizeaza informatiile si/sau declaratiile solicitate de catre Organizator in termenul acordate conform prezentului Regulament Oficial.

- 6.3. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat de catre firma de curierat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 6.4. Odata cu trimiterea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.
- 6.5. Dacă un participant s-a înscris de mai multe ori în campanie, orice înscriere ulterioară primei înscrieri va fi automat invalidată.
- 6.6. Trimiterea va fi efectuata doar la adresa si doar pe numele persoanei cu care s-a inscris in campanie indicate de participant la înscriere, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-18:00, in functie de programul de livrare al firmelor de curierat.
- 6.7. Un câștigător nu poate cere conversia premiului in premiu bani.

#### **SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

- 7.1. Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a întreține corespondența cu solicitantii unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenul prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 7.2. Organizatorul Campaniei și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
- a) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
  - b) Situațiile în care datele înscrise în Mijlocul de Comunicare cu care s-a înscris un Participant nu pot fi identificate (e-mail blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament ;
  - c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor furnizate mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
  - d) Situațiile in care adresa nu este valabila (de exemplu localitate/adresa incompleta, inexistentă), si ca atare Organizatorul nu poate efectua trimiterea premiului.
- 7.3. Ordinea înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (oră, minute) la care sunt recepționate în website, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.
- 7.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoara înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor putea fi anulate la latitudinea Organizatorului.
- 7.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 7.6. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunostință, și este de acord cu, următoarele:



- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Animalul de companie are însusirile fizice indicate în condițiile de înscriere și nu suferă de afecțiuni care să limiteze consumul produselor acordate ca premii.

7.7. Organizatorul și Agenția implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății participantului sau animalului de companie, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

**SECȚIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

8.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail	Inscriere  (Imputernicit Qualifio)
Potential Castigator	Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail  Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Adresa de livrare;	Revendicare initiala  Validarea electronica  (Imputernicit Mercury360 Communications)

Castigator	Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Adresa de livrare;	Validare finala  (Imputernicit Mercury360 Communications)
	Nume, Prenume, Numar de telefon, adresa de livrare a premiului;	Acordare si expediere premii  (Imputernicit Mercury360 Communications)
	Nume, Prenume, Adresa de e-mail	Marketing - optional, doar pentru participantii care si-au dat, in mod expres, acordul, si doresc sa primeasca comunicari de marketing  (Operator)

8.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

8.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

8.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei Digitale pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

8.5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de



supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.

8.6. Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.

8.7. Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenție și Participanți sau Organizator și Participanți, pot fi înregistrate.

8.8. În situația în care unul sau mai mulți Participanți își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, aceștia vor primi un număr de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în formă scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresă de e-mail unde pot primi corespondența, în caz contrar situația adusă la cunoștința Organizatorului nu va putea fi rezolvată iar acesta își declină competența.

8.9. Fiecare Participant confirmă că a înțeles că prezenta Campanie se desfășoară prin intermediul unor platforme și/sau aplicații digitale offline și online (precum, fără a se limita la, formulare și conturi deținute de website-uri, rețele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme și/sau aplicații online publice și folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participanții având obligația de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul și/sau Agenția neavând nicio responsabilitate în acest sens față de Participanții înscrși în prezenta Campanie.

8.10. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implică obligativitatea Participanților de a-și exprima acordul pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct. În măsura în care Participantul ar consimți la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicări ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retrăgerea consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

8.11. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (aceștia urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).

8.12. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

8.13. Conform legii aplicabile, toți participanții beneficiază de drepturile de informare, acces, intervenție asupra datelor, portabilitate a datelor și de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

automatizate. Participantul se poate opune prelucrării datelor personale care îi privesc și să solicite ștergerea datelor în condițiile legii aplicabile. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa din București, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail [dataprotection@ro.nestle.com](mailto:dataprotection@ro.nestle.com).

8.14. După soluționarea eventualelor cereri, reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

8.15. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.

8.16. Organizatorul și Agenția iau toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament. Pentru îndeplinirea de către Organizator și/sau de către Agenția, a obligațiilor legale, juridice și fiscale, datele de înregistrare ale Participanților vor fi colectate și reținute, după cum urmează: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator și/sau Agenția pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de minimum 7 ani; b) Datele Participanților necastigatori vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Organizator și/sau Agenția pe durata campaniei și pe o durată de 90 de zile calendaristice de la sfârșitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior menționat, Organizatorul și Agenția vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Dacă termenul de 90 de zile calendaristice se împlineste într-o zi nelucrătoare, acesta se va împlini în prima zi lucrătoare ulterioară acestuia.

#### **SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

9.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră, definit conform Secțiunii 13, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Campanie.

9.2. Încetarea CAMPANIEI înainte de termen va fi făcut în momentul în care premiile campaniei sunt epuizate. O notificare va fi efectuată prin aceleași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 10. SESIZĂRI ȘI LITIGII**

10.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maxim 15 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare telefonică, la numărul de infoline 0800.863.785 (linie telefonică gratuită) sau o cerere scrisă prin e-mail la adresa de e-mail [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com) sau prin posta la adresa sediului social menționat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

10.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

#### **SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ**

11.1. În scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

11.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea CAMPANIEI, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

11.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului CAMPANIEI prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

#### **SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, și a fost semnat în 3 exemplare originale.

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

**Societatea Mercury360 Communications SRL**

Prin Imputernicit

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 219**  
**Anul 2025 luna Martie ziua 25**

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **GHIȚĂ SORIN-CONSTANTIN**,

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/12388/1998 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**

