

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Felix Daily Meals”

Perioada campaniei: 10.09.2024 – 24.09.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania „Felix Daily Meals” (în continuare “Campania”) este organizată de NESTLE ROMÂNIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul în București, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J40/10813/2010, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă).
- 1.2. Participanții în Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al CAMPANIEI (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”), care este disponibil public și gratuit pe <https://www.purina.ro/promotii> și poate fi pus la dispoziția oricărei persoane interesate (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- 1.3. Redactarea Regulamentului Oficial, gestionarea selecției participanților, precum și desemnarea castigatorilor și contactarea acestora, vor fi realizate și operate prin intermediul agentiei S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în Cladirea Equilibrium, Strada Gara Herastrau, nr. 2, etaj 6, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, denumită în continuare “Agenția”.
- 1.4. Trimiterea premiilor va fi realizată de către Nestlé.
- 1.5. Coordonarea înscrierilor, gestiunea bazei de date aferente derulării CAMPANIEI vor fi realizate și operate prin intermediul societății Qualifio, cu sediul în Place de l'Université, 16 în 1348 Louvain-La-Neuve, BELGIA, înscrisă în Camera Comerțului, cu numărul 0822741924, număr de identificare fiscală BE0822.741.924 denumită în continuare „Agenția de prelucrare date, Qualifio”.
- 1.6. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind data intrării în vigoare a modificărilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, online, pe pagina <https://www.purina.ro/promotii> în conformitate cu prezentul Regulament, conform perioadei indicate la art. 2.2 de mai jos.
- 2.2. Campania se va desfășura în perioada **10.09.2024, ora 10:00:00 - 24.09.2024, ora 15:59:59**, ora României (denumită în continuare “Perioada Campaniei”). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 2.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. **Pot participa** în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani impliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.1 (în continuare **“Participanții”**).

3.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** următoarele persoane:

- a) preșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului și/sau societăților implicate în organizarea Campaniei;
- b) preșii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agenției și/sau, dacă e cazul, ai Partenerului;
- c) membrii familiilor preșilor menționați la punctele a) – b) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora).
- d) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani impliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament;

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să completeze formularul dedicat campaniei „Felix Daily Meals” de pe pagina <https://www.purina.ro/promotii>, care conține următoarele câmpuri obligatorii:

- a. Nume
- b. Prenume
- c. E-mail
- d. Număr de telefon
- e. Adresa de livrare
- f. Oras
- g. Județ
- h. Cod Postal

Și prin:

Bifarea acordurilor **obligatorii** (*) pentru participarea în cadrul CAMPANIEI:

- Am citit și accept Regulamentul oficial al campaniei.*
- Confirm că am împlinit 18 ani.*
- Am citit și am înțeles Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter [personal](#).*

- Pentru a finaliza înscrierea în Concurs, Participanții trebuie să apese butonul **„Mă înscriu”** de la finalul formularului.

Optional, Participanții pot bifa acordul pentru comunicări de marketing (*nu condiționează participarea la campanie*):

- Doresc să primesc oferte, știri, informații despre concursuri și informații despre PURINA, mărcile sale și produsele sale. Înțeleg că datele mele vor fi prelucrate în conformitate cu [Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal](#). Înțeleg că îmi pot retrage consimțământul în orice moment.

Vor fi desemnati castigatori primii 100 de Participanti care au completat in mod corect campurile obligatorii de mai sus.

4.2. Avand in vedere ca numarul de telefon, adresa de email si adresa de livrare reprezinta elementele unice de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin acelasi numar de telefon, adresa de email si adresa de livrare **se poate inscrie in Campanie maximum o singură dată**, indiferent de numărul de animale de companie (pisici) pe care le detine.

4.3. La finalizarea inscrierii, participantul va primi un email de confirmare a inscrierii.

4.4. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in interval de 30 zile lucratoare de la validarea finala a tuturor premiilor din prezenta campaniei, pe website-ul <https://www.purina.ro/promotii>, fiind, astfel, o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra contravaloarea achiziției acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. In cadrul Campaniei, vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Număr premii	Valoare Unitară Maximă (cu TVA)	Valoare Totală Mmaximă (cu TVA)
Kit-ul Felix cu hrană umedă pentru pisici pentru 1 lună de zile	100	76,99 RON	7.699 RON

TOTAL	100		7.699 RON
--------------	-----	--	-----------

5.2. Premiile se vor acorda primilor 100 de Participanti, in ordinea inscrierii, daca este respectat mecanismul de la art. 4.1.

5.3. Premiul „Kit-ul Felix cu hrană umedă pentru pisici pentru 1 lună de zile” este format din:

- 26 plicuri de FELIX® FANTASTIC, hrană umedă pentru pisici, 85g, astfel:
 - Produse principale: FELIX® FANTASTIC, cu Somon în aspic, hrană umedă pentru pisici, 85 g și FELIX® FANTASTIC, cu Pui în aspic, hrană umedă pentru pisici, 85 g
 - Produse secundare: variație din sortimentele prezente în pachetele mixate FELIX® FANTASTIC Selecție Rustică, cu Vită, Pui, Iepure, Miel în aspic, hrană umedă pentru pisici, 12x85 g, FELIX® FANTASTIC Selecție de Pește, cu Ton, Somon, Cod, Pește Cambulă în aspic, hrană umedă pentru pisici, 12x85 g, FELIX® SENSATIONS Selecție Rustică, cu Vită și Roșii, Pui și Morcovi, în aspic, hrană umedă pentru pisici, 4x85 g și FELIX® SENSATIONS Selecție de Pește, cu Somon și Creveți, Păstrăv și Spanac, în aspic, hrană umedă pentru pisici, 4x85 g

5.4. Valoarea totala a premiilor este de 7.699 (sapte mii sase sute nouazeci si noua) lei (incl. TVA).

5.5. Premiile vor fi livrate câștigătorilor, după ce s-a constatat îndeplinirea condițiilor necesare indicate la punctul 4.1. si punctul 4.2., în termen de 15 de zile lucrătoare de la validarea înscrierii.

5.6. Participantii validati vor primi un SMS de confirmare ca indeplinesc statutul de „Potential Castigator” si o sa primeasca in termen de 15 zile lucratoare Kit-ul Felix cu hrană umedă pentru pisici pentru 1 lună de zile.

5.7. Premiile vor fi acordate castigatorilor validati **incepand cu data de 27.09.2024**, iar SMS-urile de confirmare se vor trimite in perioada 01-03.10.2024.

5.8. Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.9. Daca, pana la finalizarea Campaniei, nu se castiga toate premiile mentionate la Art.6.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

5.10. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.

- 5.11. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare (nici comisioane bancare), cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: tariful normal de conexiune la Internet.
- 5.12. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor trimise anterior si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.13. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

- 6.1. Participantii vor primi intre datele 01-03.10.2024 un SMS de confirmare a statutului de castigator daca au respectat mecanismul.
- 6.2. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat de catre firma de curierat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 6.3. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat;
- 6.4. Dacă un participant s-a înscris de mai multe ori în campanie, orice înscriere ulterioară primei înscrieri va fi automat invalidată.
- 6.5. Trimiterea premiului va fi efectuata la adresa indicată de participant la înscriere. Adresa trebuie sa fie o adresa valida, de pe teritoriul Romaniei.
- 6.6. Trimiterea va fi efectuata doar la adresa si doar pe numele persoanei cu care s-a inscris in campanie indicate de participant la înscriere, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-18:00, in functie de programul de livrare al firmelor de curierat.
- 6.7. Un câștigător nu poate cere conversia premiului in premiu bani.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 7.1. Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 7.2. Organizatorul Campaniei și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
- a) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
 - b) Situațiile în care datele înscrise în Mijlocul de Comunicare cu care s-a înscris un Participant nu pot fi identificate (e-mail blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament ;
 - c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor furnizate mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
 - d) Situațiile în care adresa nu este valabilă (de exemplu localitate/adresa incompletă, inexistentă), și ca atare Organizatorul nu poate efectua trimiterea premiului.
- 7.3. Ordinea înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (oră, minute) la care sunt recepționate în website, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.
- 7.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor putea fi anulate la latitudinea Organizatorului.
- 7.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 7.6. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b) Animalul de companie are însușirile fizice indicate în condițiile de înscriere și nu suferă de afecțiuni care să limiteze consumul produselor acordate ca premii.
- 7.7. Organizatorul și Agenția implicate în Campanie:
- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
 - b) sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății participantului sau animalului de companie, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, adresa de livrare	Inscriere (Imputernicit Qualifio)
Potential Castigator	Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Adresa de livrare; Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Adresa de livrare;	Revendicare initiala (Imputernicit Mercury360 Communications) Prevalidare electronica (Imputernicit Mercury360 Communications)
Castigator	Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Adresa de livrare; Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare; Nume, Prenume, Adresa de e-mail	Validare finala (Imputernicit Mercury360 Communications) Acordare si expediere premii (Organizator) Marketing - optional, doar pentru participantii care si-au dat, in mod expres, acordul, si doresc sa

		primeasca comunicari de marketing (Operator)
--	--	---

8.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

8.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

8.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei Digitale pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

8.5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

8.6. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

8.7. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

8.8. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

8.9. Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

8.10. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

8.11. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

8.12. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

8.13. Conform legii aplicabile, toti participantii beneficiaza de drepturile de informare, acces, intervenție asupra datelor, portabilitate a datelor și de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate. Participantul se poate opune prelucrării datelor personale care ii privesc și să solicite ștergerea datelor în condițiile legii aplicabile. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

8.14. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

8.15. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

8.16. Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul

Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentia, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentia pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentia pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră, definit conform Secțiunii 13, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Campanie.

9.2. Încetarea CAMPANIEI înainte de termen va fi făcut în momentul în care premiile campaniei sunt epuizate. O notificare va fi efectuată prin aceleași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 10. SESIZĂRI ȘI LITIGII

10.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maxim 15 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare telefonică, la numărul de infolină 0800.863.785 (linie telefonică gratuită) sau o cerere scrisă prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin poșta la adresa sediului social menționat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

10.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECTIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

11.1. În scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

11.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea CAMPANIEI, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

11.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;

- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului CAMPANIEI prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, și a fost semnat în 3 exemplare originale.

Organizator NESTLE ROMÂNIA S.R.L.

prin împuternicit Agenția