

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„Purina Club Junior Digital Program 2024”**

**Perioada campaniei: 13.08-17.09.2024**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 1.1. Campania „**Purina Club Junior Digital Program 2024**” (în continuare “Campania”) este organizată de NESTLE ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul în Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J40/10813/2010, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă).
- 1.2. Participanții în Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al CAMPANIEI (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public și gratuit pe <https://www.purina.ro/catei-pisici-junior-program> sau poate fi pus la dispoziția oricărei persoane interesate (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com), sau (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- 1.3. Campania promotionala se va desfasura prin intermediul agentiei de publicitate OGILVY & MATHER ADVERTISING SRL, cu sediul in Calea Grivitei 82-98 bl. PODIUM et.2, BIR 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/15299/1994, cod fiscal RO6058281 (denumita in continuare „Agentia de publicitate”)
- 1.4. Coordonarea înscrierilor, gestiunea bazei de date aferente derulării CAMPANIEI vor fi realizate și operate prin intermediul societății Qualifio, cu sediul în Place de l'Université, 16 în 1348 Louvain-La-Neuve, BELGIA , înscrisă în Camera Comerțului, cu numărul 0822741924, număr de identificare fiscală BE0822.741.924 denumită în continuare „Agenția de prelucrare date, Qualifio”
- 1.5. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, prelucrarea bazei de date aferente derularii Campaniei, validarea participantilor/castigatorilor, precum si pregatirea coletelor vor fi realizate si operate prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, et.3, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/8295/2000, C.U.I. RO13351917 (denumita in continuare “Agentia”).
- 1.6. Trimiterea premiilor va fi realizata de catre NESTLE ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J40/10813/2010, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă)
- 1.7. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.8. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

## **SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, conform perioadei specifice indicate la art. 2.2 de mai jos, in mediul online, prin intermediul site-ului <https://www.purina.ro/catei-pisici-junior-program>

2.2. Campania se va desfasura in perioada **13.08.2024 – 17.09.2024** sau pana la epuizarea stocului disponibil pentru fiecare kit, care data intervine prima,(denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**), mecanismul campaniei fiind descris in sectiunea 4 al prezentului regulament.

2.3. Participantii se pot inscrie exclusiv pe perioada Campaniei.

2.4 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1 **Campania se adreseaza** persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care au un animal de companie, caine si/sau pisica, nascut dupa data de 1 septembrie 2023 si care îndeplinesc condițiile prevăzute la punctul 3.2 (în continuare **“Participantii”**).

3.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau societatilor implicate in organizarea Campaniei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului si Agentiilor implicate;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

#### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1 Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii, care au un animal de companie, caine/pisica, nascut/a dupa data de 1 septembrie 2023, inclusiv, se pot inscrie cu acesta pe website-ul campaniei, <https://www.purina.ro/catei-pisici-junior-program> în perioada Campaniei, prin completarea formularului dedicat Campaniei „**Purina Club Junior Digital Program 2024**”, care contine urmatoarele campuri obligatorii:

- a. E-mail;
- b. Nume;
- c. Prenume;
- d. Număr de telefon
- e. Tipul animalului de companie;
- f. Numele animalului de companie;
- g. Data nasterii animalului de companie;
- h. Varsta animalului de companie;
- i. Upload imagine cu prima pagina din carnetul de sanatate al animalului|\*; **(Participantul trebuie sa se asigure ca imaginea este clara, lizibila, neechivoca si care contine toate informatiile necesare identificarii Participantului si datele animalului de companie inscris in Campanie)**
- j. Alege kit-ul;
- k. Adresa de livrare
- l. Cod Postal
- m. Oras
- n. Judet

**\*animalul inscris in Campanie trebuie sa fie acelasi cu cel de carnetul de sanatate si sa indeplineasca conditia mentionata in Regulament, data nasterii acestuia sa fie dupa 1 septembrie 2023**

Bifarea acordurilor **obligatorii** (\*) pentru participarea în cadrul CAMPANIEI:

Am citit și accept Regulamentul oficial al campaniei.\*

Confirm că am împlinit 18 ani.\*

Sunt de acord ca Nestlé România și afiliații săi să îmi prelucreze datele personale în conformitate cu Nota de informare privind [\[prelucrarea datelor cu caracter personal\]](#), să personalizeze și să livreze orice tip de comunicare personalizată despre Nestlé România, mărcile și produsele sale, inclusiv prin intermediul rețelelor de socializare și al altor platforme terțe, pe baza intereselor mele și a interacțiunilor mele cu produsele și serviciile Nestlé. Înțeleg că îmi pot retrage consimțământul în orice moment. \*

**Optional**, Participantii pot bifa acordul pentru comunicări de marketing (*nu condiționeaza participarea la campanie*) :

Doresc să primesc oferte, știri, informații despre concursuri și informații despre PURINA, mărcile sale și produsele sale. Înțeleg că datele mele vor fi prelucrate în conformitate cu [\[Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal\]](#). Înțeleg că îmi pot retrage consimțământul în orice moment.

- Pentru a finaliza înscrierea în Concurs, Participanții trebuie să apese butonul „**VREAU SĂ MĂ ÎNSCRIU**” de la finalul formularului.

4.2 În urma înscrierii în Campanie, participantul va primi automat un email de confirmare a înscrierii, pe adresa de email menționată de acesta în formular. Organizatorul nu va fi responsabil pentru comunicările electronice trimise către participanți în legătură cu participarea la Campanie, care vor intra în spam/junk, participantului revenindu-i obligația de a verifica toate folderurile mail-ului. Textul email-ului primit de Participant va fi următorul:

„ Buna,

Înregistrarea în campania **Purina Club Junior Digital Program 2024** a fost efectuată cu succes.

Care sunt pașii următori?

- Verificăm înscrierea;

- În termen de 15 zile lucrătoare, vei primi un SMS prin care vei fi informat dacă te numeri sau nu printre participanții validați.

În cazul în care ești unul dintre participanții validați, vei primi kit-ul Purina Junior selectat, în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii SMS-ului.

Mult succes!

Acesta este un e-mail generat automat, vă rugăm să nu răspundeți. ”

4.3 Kit-urile vor fi oferite în limita stocului disponibil, aferent fiecărui kit, menționat mai jos, și în ordinea înscrierilor participanților care au completat, în mod corect și complet câmpurile obligatorii de mai sus.

#### **REGULI GENERALE DE PARTICIPARE ÎN CAMPANIE**

4.4 **Premiile se vor acorda în ordinea înscrierii și în limita stocului disponibil aferent fiecărui kit și doar participanților care au completat integral, complet și corect formularul și care respectă condițiile impuse de prezentul Regulament.**

4.5 Având în vedere că numărul de telefon, adresa de email, imaginea carnetului de sănătate al animalului și adresa de livrare reprezintă elementele unice de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin datele de sus **se poate înscrie în Campanie maximum o singură dată**, indiferent de numărul de animale de companie (caini/pisici). În cazul în care sunt observate ca sunt mai multe înscrieri ale aceluiași Participant, se va lua în considerare prima înscriere efectuată în cadrul Campaniei.

- 4.6 Dacă un participant s-a înscris de mai multe ori în campanie, orice înscriere succesivă după prima înscriere va fi automat invalidată.
- 4.7 De asemenea, în cadrul Campaniei, se vor trimite maxim două kit-uri către o singură adresă postală, în cazul în care se observă că mai mulți participanți au aceeași adresă de livrare.
- 4.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, va rămâne la latitudinea Organizatorului.
- 4.9 Orice material comunicat de către Participanți în cadrul prezentei Campanii, sub orice formă (video, audio, text), în orice mediu (online, offline) trebuie să respecte condițiile prezentului Regulament, reglementările legale și bunele moravuri, să aibă un conținut decent, licit, nediscriminatoriu și relevant pentru prezenta Campanie și să nu încalce orice drepturi, inclusiv de autor și/sau de proprietate intelectuală, a unor terțe părți. Participantul este în integralitate răspunzător pentru materialele comunicate și prejudiciile cauzate prin utilizarea și/sau diseminarea ilegală/in dauna unor terți a acestora, garantează că deține drepturi depline și nelimitate vizând materialele participante. În cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune măsuri de remediere necesare precum, fără a se limita la, eliminarea din Campanie și până la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.
- 4.10 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor trimise anterior și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire juridică pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## **SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI**

5.1 În cadrul acestei Campanii premiile care se acordă sunt următoarele:

<b>Denumire Kit-uri</b>	<b>Număr kit-uri</b>	<b>Valoare Unitară RON (cu TVA)</b>	<b>Valoare Totală RON (cu TVA)</b>
Pro Plan pisica	600	120.75	72,450
Purina One & Felix pisica	500	32.98	16,490
Friskies pisica	600	33.04	19,824
Câine talie mare – Pro Plan (robust)	600	87.2	52,320
Câine talie mare – Pro Plan (atletic)	600	69.99	41,994

Câine talie medie – Pro Plan	600	74.19	44,514
Câine talie medie – Chow	2000	45.99	91,980
Câine talie mică – Pro Plan	600	76.3	45,780
Câine – Friskies	500	43.48	21,740
<b>TOTAL</b>	6600	-	407,092

## 5.2 Descrierea premiilor:

- Kit-ul „ProPlan Pisică” va fi format din : PURINA PRO PLAN Kitten HEALTHY START, bogat în pui, hrană uscată pentru puii de pisică 1-12 luni, 1.5 kg. și Hrană umedă pui pisică PURINA PRO PLAN Kitten HEALTHY START cu Curcan, 10 x 75g.
- Kit-ul „Purina One & Felix Pisică” va fi format din: PURINA ONE Junior, Cu conținut bogat în Pui și Cereale Integrale, hrana uscata pisici junior, 800g. și FELIX FANTASTIC Junior, cu Pui in Aspic, Pachet Mixat, hrana umeda pentru pisici, 4 x 85g
- Kit-ul „Friskies Pisică” va fi format din: FRISKIES Junior, Pui, Lapte și Legume, hrana uscata pentru pisici, greutate 1,5kg. și FRISKIES Junior, cu Pui in Sos, hrana umeda pentru pisici, 4 x 85 g
- Kit-ul „Câine talie mare (robust)” va fi format din: PURINA® PRO PLAN® PUPPY Healthy Start, hrană uscată pentru câini, Talie Mare Robustă, bogat în pui, 3 kg.
- Kit-ul „Câine talie mare (atletic)” va fi format din: PURINA® PRO PLAN® PUPPY Healthy Start, hrană uscată pentru câini, Talie Mare Athletică, bogat în pui, 3 kg.
- Kit-ul „Câine talie medie” va fi format din: PURINA® PRO PLAN® PUPPY Healthy Start, hrană uscată pentru câini, Talie Medie, bogat în pui, 3 kg.
- Kit-ul „Câine talie medie (Chow)” va fi format din: DOG CHOW Junior, Miel, hrană uscată pentru câini de talie medie, 2.5 kg.
- Kit-ul „Câine talie mică” va fi format din: PURINA PRO PLAN PUPPY Healthy Start, hrană uscată pentru câini, Talie Mică și Foarte Mică, bogat în pui, 3 kg.
- Kit-ul „Câine - Friskies” va fi format din: FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume, 2.4kg și FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Morcov MP10, 4x100g.

5.3 Valoarea totala estimativa a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii, este de 407,092 lei, TVA inclus, urmand ca ca la finalul Campaniei, dupa predarea tuturor premiilor sa fie intocmit un act aditional prin care va fi declarata valoarea exacta a premiilor.

## 5.4 Alte detalii referitoare la premiile acordate:

5.4.1 Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa

mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui

5.4.2 Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.

## **SECTIUNEA 6. VERIFICAREA INSCRIERILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

6.1 Saptamanal Agentia va verifica si valida inscrierile primite din partea Participantilor., pentru a se asigura ca sunt indepline conditiile stipulate in prezentul Regulament. **Premiile vor fi acordare in ordinea inscrierii si in limita stocului disponibil aferent fiecarui kit, conform celor mentionate in prezentul Regulament.**

6.2 Dupa verificarea informatiilor, Participantii desemnati Castigatori vor primi un SMS de confirmare prin care vor fi instiintati ca indeplinesc statutul de „Castigator”, in termen de 15 zile lucratoare de la data inscrierii. De asemenea, un SMS catre participantii care nu se afla printre cei validati, va fi trimis, tot in termen de 15 zile lucratoare de la data inscrierii in Campanie. Un participant va primi un singur SMS indiferent de numarul de inscrieri efectuate in cadrul Campaniei. (ex. Daca un participant a efectuat 3 inscrieri care au fost invalidate in urma verificarilor, acesta va primi un singur SMS prin care va fi anuntat ca nu se afla printre participantii validati, de asemenea daca un Participant a efectuat 3 inscrieri, iar una dintre ele a fost validata, iar celelalte doua au fost invalidate, Participantul va primi un singur SMS, cel aferent inscrierii valide).

6.3 Posibilele motive de invalidare pot fi urmatoarele, dar fara a se limita la: inscrieri multiple din partea aceluia Participant; inscrierea aceluiaasi animal de companie de catre doi sau mai multi Participantii; incarcarea unui alt document decat carnetul de sanatate; imposibilitatea de a citi, accesa documentul incarcat; incarcarea unui carnet de sanatate necompletat cu datele animalului de companie/datele Participantului; inscrierea unui animal a carui data de nastere nu este dupa 1 septembrie 2023; imposibilitatea de a identifica toate datele necesare validarii pe imaginea incarcata de catre Participant; neconcordanta intre datele inscrise de catre Participant in formularul de inscriere si datele mentionate in carnetul de sanatate; adresa incompleta, ceea ce duce la imposibilitatea expedierii coletului etc.

6.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a face investigatii suplimentare cum ar fi, dar fara a se limita la cererea in original a carnetului de sanatate, dovada planului de vaccinare etc.. In acest sens, Participantului ii va fi adus la cunostinta acest lucru si procedura de verificare. Organizatorul va suporta costul curierului pentru preluarea carnetului de sanatate de la Participant si de a inapoi carnetul de sanatate Participantului o data ce verificarile au fost efectuate.

6.5 In cazul in care Organizatorul va decida sa efectueze verificari suplimentare asupra unui Participant, acesta il va contacta telefonic, la numarul de telefon mentionat de catre acesta in formularul de inscriere de maxim 3 ori, in doua zile lucratoare, in intervalul 09:00 – 18:00, pentru a ii aduce la cunostinta acest lucru si informatiile necesare procesului de validare. In cazul in care Participantul

nu poate fi contactat, după cele 3 încercări, acesta va fi invalidat. 6.6 În cadrul Campaniei, un Participant are dreptul la un singur premiu, indiferent de numărul de animale de companie pe care le are. În cazul în care se primesc mai multe înscrieri de la diferiți Participanți ce au aceeași adresă de livrare, Organizatorul își rezervă dreptul de a expedia maxim 2 premii către aceeași adresă de livrare. Acestea se vor acorda în ordinea primirii înscrierilor.

6.6 În situația în care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercițiu, are capacitate restransă de exercițiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit această calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care să reiasă calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise în prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

6.7 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul României, la adresa menționată de Participant în formularul de înscriere.

6.8 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către în formularul de înscriere, pe cheltuielile Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 15 de zile lucrătoare de la data trimiterii SMS-ului, prin care au fost instiintati ca au fost validati.

6.9 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

6.10 Participanții care primesc premiul vor fi publicați pe site-ul <https://www.purina.ro/catei-pisici-junior-program>, în maximum 30 de zile de la validarea lor (data primirii SMS-ului prin care au fost instiintati ca sunt validati)

## **SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII**

7.1 Organizatorul și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenii prevăzuți în prezentul Regulament Oficial.

7.2 Organizatorul Campaniei și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;



- b) Participanții nu completează, în mod corect și complet, toate câmpurile obligatorii din formularul de participare;
- c) Situațiile în care datele înscrise în Mijlocul de Comunicare cu care s-a înscris un Participant nu pot fi identificate (e-mail blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în cazul în care dorește ;
- d) Eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor furnizate mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- e) Situațiile în care adresa nu este valabilă (de exemplu localitate/adresa incompletă, inexistentă), și ca atare Organizatorul nu poate efectua trimiterea premiului, lucru ce va duce la invalidarea Participantului.

7.3 Ordinea înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (oră, minute) la care sunt recepționate în website, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

7.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor putea fi anulate la latitudinea Organizatorului.

7.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

7.6 Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Animalul de companie are însușirile fizice indicate în condițiile de înscriere și nu suferă de afecțiuni care să limiteze consumul produselor acordate ca premii.

7.7 Organizatorul și Agenția implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății participantului sau animalului de companie, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECȚIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

8.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Persoana vizată	Date cu caracter personal	Scop

Participant	Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, adresa de livrare;	Inscriere 1(Imputernicit Qualifio)
Potential Castigator / Castigator	Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Adresa de livrare);	Revendicare initiala (Imputernicit OGILVY & MATHER ADVERTISING SRL  SubImputernicit – MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.)
		Marketing - optional, doar pentru participantii care si-au dat, in mod expres, acordul, si doresc sa primeasca comunicari de marketing  (Operator)

8.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare **“RGPD”**) si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

8.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

8.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei Digitale pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

8.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

8.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

8.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

8.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

8.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

8.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

8.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

8.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

8.13 Conform legii aplicabile, toti participantii beneficiaza de drepturile de informare, acces, intervenție asupra datelor, portabilitate a datelor și de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate. Participantul se poate opune prelucrării datelor personale care ii privesc și să solicite ștergerea datelor în condițiile legii aplicabile. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail [dataprotection@ro.nestle.com](mailto:dataprotection@ro.nestle.com).

8.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

8.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

8.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentia, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentia pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentia pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

#### **SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

9.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră, definit conform Secțiunii 11, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Campanie.

9.2 Încetarea CAMPANIEI înainte de termen va fi făcut in momentul in care premiile campaniei sunt epuizate. O notificare va fi efectuata prin aceleași modalități în care a fost facut public și prezentul Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 10. SESIZĂRI ȘI LITIGII**

10.1 In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare

telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com) sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

10.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente.

### **SECTIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ**

11.1 În scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de catre Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

11.2 Dacă o situație de forță majoră împiedica sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea CAMPANIEI, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

11.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forță majora următoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului CAMPANIEI prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

### **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL**

12.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

12.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

12.3 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

12.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul [purina.ro/premiirafinate](http://purina.ro/premiirafinate).